****

**НОМИНАЦИЯ**

**«ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН МАРКЕТИНГ РЕГИОНАЛЬНОЙ РИЭЛТОРСКОЙ КОМПАНИИ 2025»**

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| КОМПАНИЯ |   |
| ГОРОД / РЕГИОН |   |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС, ИНН |   |
| РУКОВОДИТЕЛЬ |   |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |   |
| СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ |  |
| САЙТ  |  |
| ОТВЕТСТВЕННЫЙ |  |
| ТЕЛЕФОН ОТВЕТСТВЕННОГО |  |
| СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (ССЫЛКИ) |  |
| ЯНДЕКС КАРТЫ, 2GIS, GOOGLE MAPS (ССЫЛКИ НА КАРТОЧКИ) |  |
| АВИТО, ЦИАН, ДОМКЛИК, Я. НЕДВИЖИМОСТЬ (ССЫЛКИ) |  |

В данной анкете в колонке «Показатели» указываются только цифры и да/нет, если есть подтверждающие документы, то дается отсылка к приложению «см. приложение стр.N или слайд №).

Приложение к анкете оформляется в виде отдельного документа или презентации, где к пунктам анкеты размещается дополнительная информация, запрашиваемая в описании показателя.

Копии документов (дипломы, сертификаты, свидетельства, программы и т.д.) могут быть размещены в облачном хранилище, в анкете или приложении достаточно разместить рабочую ссылку на папку с документами.

Наличие, отсутствие и полнота запрашиваемой информации и подтверждающих документов влияет на оценку показателя.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   **Группы критериев** | **Показатели** | **Подтверждающие документы** | **Баллы****(заполняется КК)** |
| **Сайт****max баллов по группе - 14** |
| 1.1. Личный кабинет покупателя |   |  |  |
| 1.2. Количество общего трафика сайта в мес. |  |  |  |
| 1.3. Виджеты для быстрой связи |  |  |  |
| 1.4. Фильтр для поиска |  |  |  |
| 1.5. Карточка ЖК |  |  |  |
| 1.6. 3D тур по проекту |  |  |  |
| 1.7. 3D планировка |  |  |  |
| **Социальные сети****max баллов по группе - 8\_** |
| 2.1. Кол-во соц сетей |   |  |  |
| 2.2. Общее кол-во подписчиков |  |  |  |
| 2.3. Активность (периодичность постов) |  |  |  |
| 2.4. Чат бот для покупателей |  |  |  |
| **SERM, ГИС (Яндекс карты, 2Гис)****max баллов по группе - 6** |
| 3.1. Наполнение карточки в яндекс |  |  |  |
| 3.2. Наполнение карточки в google |  |  |  |
| 3.3. Ответы на вопросы на сайтах с отзывами |  |  |  |
| **Маркетинг****max баллов по группе - 6** |
| 4.1. Позиционирование компании (краткое заявление-описание, чем именно ваша компания отличается от конкурентов) |  |  |  |
| 4.2. Позиционирование двух основных конкурентов (если известно) |  |  |  |
| 4.3. Платформа бренда (при наличии) |  |  |  |

**Всего\_\_\_\_\_\_\_\_\_ баллов**

\*) Удостоверяется подписью руководителя и печатью фирмы под заполненной анкетой.

\*\*) Пакет договоров по выбору фирмы

|  |  |
| --- | --- |
| **Приложения (полный перечень):**  | На \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах |
| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года** |
| **Подпись руководителя фирмы, печать:** |   |
| **Отметка о получении (Ф.И.О., дата)** |   |