****

**НОМИНАЦИЯ**

**«ЛУЧШИЙ АГЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС ОТ ДЕВЕЛОПЕРА 2025»**

**АНКЕТА УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |
| --- | --- |
| КОМПАНИЯ |   |
| ФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |  |
| ГОРОД / РЕГИОН |   |
| ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС, ИНН |   |
| РУКОВОДИТЕЛЬ |   |
| КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ |   |
| САЙТ  |  |
| СТРАНИЦЫ В СОЦСЕТЯХ |  |

В данной анкете в колонке «Показатели» указываются только цифры и да/нет, если есть подтверждающие документы, то дается отсылка к приложению «см. приложение стр.N или слайд №).

Приложение к анкете оформляется в виде отдельного документа или презентации, где к пунктам анкеты размещается дополнительная информация, запрашиваемая в описании показателя.

Копии документов (дипломы, сертификаты, свидетельства, программы и т.д.) могут быть размещены в облачном хранилище, в анкете или приложении достаточно разместить рабочую ссылку на папку с документами.

Наличие, отсутствие и полнота запрашиваемой информации и подтверждающих документов влияет на оценку показателя.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Группы критериев** | **Показатели** | **Подтверждающие документы** | **Заполняется КК****(max 10 баллов)** |
| **1. Основные требования** |
| 1.1. | Наличие документов, подтверждающих форму деятельности юридического лица |  | Свидетельство о регистрации ЮЛ, выписка из ЕГРИП |  |
| 1.2. | Наличие заключенных договоров с риэлторскими компаниями |  | Копии договор. Регламенты работы с агентами |  |
| 1.3. | Возможность фиксации клиента у девелопера на определенный срок.  |  | Копии договор. Регламенты работы с агентами |  |
| 1.4. | Наличие выплаченных комиссий по агентским договорам  |  | Выписки, подтверждающие платежи |  |
| 1.5. | Возможность рекламы объектов агентствами недвижимости-партнерами |  | Ссылки на рекламу объектов агентами |  |
|  | **2. Основные показатели работ** |
| 2.1. | Процентное соотношение объектов, проданных при помощи риэлторских компаний. |  | Отчеты по продажам за 2023 год |  |
| 2.2 | Наличие регулярного обучения агентов по процессам реализации, а так же обучений, направленных на знание объекта |  | Регламент работы с партнерами, ссылки на фото-видеоматериалы, социальные сети  |  |
| 2.3. | Наличие брокер - туров для агентов с целью изучения объекта |  | Регламент работы с партнерами, ссылки на фото-видеоматериалы, социальные сети  |  |
| 2.4. | Организация мероприятий для риэлторского сообщества ( праздники, корпоративы) |  | Регламент работы с партнерами, ссылки на фото-видеоматериалы, социальные сети  |  |
| 2.5. | Наличие программы лояльности, конкурсов для агентов. |  | Регламент взаимодействия с партнерами, видео и фотоматериалы  |  |
| 2.6. | Наличие специальных условий для покупки объектов для агентов. |  | ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ДОКУМЕНТЫ НА УСМОТРЕНИЕ КОНКУРСАНТА |  |
| 2.7. |  Отзывы риэлторов о взаимодействии с девелоперской компанией. |  | Ссылки на фото-видеоматериалы, сканы отзывов |  |
| 2.8. | Наличие пространства для общения риэлторов с клиентами на территории девелопера |  | Фото - видеоматериалы  |  |
| 2.9. | Фиксация клиента по номеру телефона или смс |  | Регламент взаимодействия с партнерами. Остальные подтверждения на усмотрение конкурсов |  |
| 2.10 | Наличие менеджера по работе с партнерами |  | Регламент взаимодействия с партнерами. Остальные подтверждения на усмотрение конкурсов |  |
| 2.11. | Наличие чата для информирования агентов. |  | Ссылка на чат. |  |
| 2.12. | Доступ к акционным предложениям застройщика.  |  | Способы подтверждения на усмотрение конкурсанта. |  |
| 2.13. | Регулярное участие в мероприятиях риэлторского сообщества города.  |  | Документы об участии, фото- видео материалы |  |

**Всего\_\_\_\_\_\_\_\_\_ баллов**

\*) Удостоверяется подписью руководителя и печатью фирмы под заполненной анкетой.

\*\*) Пакет договоров по выбору фирмы

|  |  |
| --- | --- |
| **Приложения (полный перечень):**  | На \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ листах |
| **Дата заполнения:** | **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2025 года** |
| **Подпись руководителя фирмы, печать:** |   |
| **Отметка о получении (Ф.И.О., дата)** |   |