****

**ПОЛОЖЕНИЕ И КРИТЕРИИ КОНКУРСА**

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ» в номинации**

**«Лучший журналист рынка недвижимости России 2025 год»**

Настоящий документ разработан в соответствии с «ПОЛОЖЕНИЕМ О проведении Национального Конкурса «Профессиональное признание», и является его неотъемлемой частью в вопросах, касающихся данной номинации.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Целью конкурса «Профессиональное признание» в номинации «Лучший журналист рынка недвижимости России» является оценка вклада журналистов в создание цивилизованного рынка недвижимости, защиту прав собственников недвижимости и добросовестных приобретателей недвижимости, информирование общества о процедурах безопасного проведения сделок, повышение юридической грамотности и осведомленности населения о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

1.2. Для организации работ по конкурсу в указанной номинации создается Конкурсная комиссия (далее по тексту - КК) с участием Руководителя Комитета РГР по связям с общественностью, сотрудников исполнительной дирекции по связям с общественностью и волонтеров.

2. КРИТЕРИИ ОТБОРА ПУБЛИКАЦИЙ ЖУРНАЛИСТОВ

2.1. Объективное информирование общества о процедурах безопасного проведения сделок, повышение юридической грамотности и осведомленности населения о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

2.2. Освещение участия и заинтересованности органов законодательной и исполнительной власти РФ в формирование законодательного обеспечения добросовестности конкуренции, регулирования предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости.

2.3. Освещение роли и участия общественных и профессиональных организаций и их объединений в осуществлении программ развития рынка недвижимости, обеспечении качества оказываемых потребителям услуг, совершенствование системы повышения квалификации специалистов и внедрении профессиональных стандартов оказания услуг профессиональными участниками рынка недвижимости.

2.4. Популяризация деятельности общественных объединений профессионалов рынка недвижимости по совершенствованию процедур медиации, разрешению споров и защите прав потребителей услуг в сфере недвижимости. Тиражирование лучшей практики оказания профессиональных услуг.

2.5. Освещение актуальных и значимых для рынка недвижимости событий, трендов, тенденций, результатов решения значимых задач, вовлечение экспертов в поиск решений по устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости. Повышение уровня компетентности профессиональных участников рынка недвижимости.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

3.1. Количество и объем публикаций, посвященных наиболее актуальным вопросам рынка недвижимости, проблемам секторов экономики, влияющих на него, в период с начала и до конца прошедшего года.

(0-10 баллов)

3.2. Оперативность размещения публикаций в отношении событий, имеющих ключевое влияние на развитие рынка недвижимости.

(0-10 баллов)

3.3. Актуальность тем и освещаемых проблем.

(0-10 баллов)

3.4. Объективность, профессионализм и глубина освещаемых проблем

(0-10 баллов)

3.5. Жанровое разнообразие материалов, оригинальность формы их подачи, популярность и индивидуальность стиля.

(0-10 баллов)

3.6. Пропаганда цивилизованных взаимоотношений на рынке недвижимости и повышение юридической грамотности и осведомленности населения и потребителей услуг. Вовлечение экспертов и профессиональных участников рынка недвижимости в поиск решений по устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости.

(0-10 баллов)

3.7. Оценка участия органов власти в совершенствование законодательства направленного на обеспечение добросовестности конкуренции, регулирование предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости и прозрачного и привлекательного инвестиционного климата.

(0-10 баллов).

3.8. Популяризация деятельности профессиональных объединений по повышению качества оказываемых потребителям услуг на рынке недвижимости, медиации и защите прав потребителей и профессиональных участников на рынке недвижимости

(0-10 баллов).

3.9. Освещение актуальных и значимых для профессиональных участников рынка недвижимости событий, трендов, тиражирование лучших практик, повышение уровня осведомленности и компетентности профессиональных участников рынка.

(0-10 баллов).

4. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

4.1. Представленные конкурсные работы участников оцениваются членами конкурсной комиссии строго индивидуально и независимо, исходя из соответствия каждому из критериев оценки представленных в п. 3 настоящего положения и оценивается по бальной системе членами КК строго.

4.2. Член комиссии конкурсной номинации после ознакомления с конкурсными работами должен заполнить оценочный лист по образцу, представленному в приложении №1, подписать и передать его председателю КК в установленные Единой конкурсной комиссией конкурса сроки.

4.3. По результатам обработки оценочных листов составляется сводная ведомость, на основании которой конкурсная комиссия утверждает трех номинантов и передает список со своими рекомендациями председателю Единой конкурсной комиссии конкурса для окончательного распределения призовых мест.

4.4. Три победителя основного конкурса получают дипломы установленного образца. Конкурсанту, занявшему 1-е место, вручается символ конкурса - статуэтка с изображением Богини Весты.

4.5. Конкурсная комиссия номинации может предложить дополнительно специальные номинации для награждения претендентов не вошедших в тройку победителей для рассмотрения, утверждения Единой конкурсной комиссией и торжественного вручения.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ

5.1. Краткая презентация конкурсанта с полными и точными контактными данными (Ф.И.О., телефоны для оперативной связи и адрес электронной почты).

5.2. Информация о профессиональном опыте конкурсанта и указанием места работы на момент подачи заявки на конкурс.

5.3. Краткая информация об изданиях, в которых были опубликованы материалы конкурсанта.

5.4. Информация об общем количестве опубликованных в СМИ материалов конкурсанта, посвященных рынку недвижимости, за указанный период.

5.5. Копии 3 (трех) опубликованных материалов за указанный период по выбору конкурсанта в электронном виде – обязательно текстовом формате, в том числе txt, doc, rtf, pdf.

5.6. Рекомендации от СМИ или профессиональных объединений участников рынка недвижимости. Представленные рекомендации будут учитываться конкурсной комиссией при прочих равных условиях.

Председатель конкурсной комиссии Апрелев Константин Николаевич