****

**Критерии оценки для номинации**

 **«Лучший блогер на рынке недвижимости 2025»**

Все конкурсные работы рассматриваются конкурсной комиссией на основе перечисленных выше критериев в сроки, установленные Оргкомитетом Конкурса.

Методика оценки: соответствие присланных конкурсных работ участников каждому из критериев оценивается по бальной системе членами КК строго индивидуально и независимо. Член комиссии после ознакомления с конкурсными работами должен заполнить оценочный лист (бюллетень) по предоставленному образцу, подписать и передать его председателю КК.

По результатам обработки оценочных листов составляется сводная ведомость, на основании которой конкурсная комиссии на своем очном заседании утверждает трех номинантов и передает список со своими рекомендациями председателю Единой КК для окончательного распределения трех призовых мест.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Группы критериев** | **Баллы (max)** | **Примечания** |
| 1. Освещение роли и участии общественных организаций в осуществлении программ развития рынка недвижимости и экономики страны, в регулировании рынка недвижимости |  |  |
| 2. Общее количество публикаций, посвященных рынку недвижимости, за период с 01 января по 31 декабря предыдущего года |  | Этот критерий не оценивается в баллах и принимается во внимание при прочих равных условиях. |
| 3. Актуальность выбранных тем публикаций |  |  |
| 4. Объективность, профессионализм и глубина анализа освещаемых тем  |  |  |
| 5. Количественные показатели охвата |
| Число подписчиков |  |  |
| Вовлеченность аудитории (количество просмотров, комментариев, репостов, сохранений постов) |  |  |
| Среднее количество публикаций в неделю |  |  |
| Среднее количество сторис в день |  |  |
| Количество видеоклипов/reels за 2024 год |  |  |
| 6. Качественные показатели профиля |
| Оформление профиля |  |  |
| Аватар |  |  |
| Шапка профиля |  |  |
| Название аккаунта |  |  |
| Наличие горячих ссылок |  |  |
| Наличие актуального (закрепленного) контента |  |  |
| Гармоничность ленты (на основе 9-12 последних постов: сочетание с аватаркой и актуальным) |  |  |
| Наличие триггера (то, что всегда присутствует в ленте/сторис, ассоциируется с блогом/блогером) |  |  |
| **7.** Критерии личного бренда блогера |
| Личность |  |  |
| Биография |  |  |
| Профессионализм, экспертиза |  |  |
| Визуальный образ |  |  |
| Эмоции, которые вызывает блогер |  |  |
| 8. Внешние атрибуты личного бренда блогера |
| Имя/псевдоним |  |  |
| Внешний вид, стиль одежды |  |  |
| Жестикуляция, мимика |  |  |
| Прсонажи блога (окружение) |  |  |
| Слоган/девиз (в описании шапки профиля) |  |  |
| Тone of voice |  |  |
| 9. Философия блога  |
| Ценности, которые транслирует блогер |  |  |
| Концепция блога (свод тем, на которые пишет блогер, для кого и зачем) |  |  |
| Прослеживается ли цель в блоге (история, за которой интересно наблюдать на протяжении длительного времени) |  |  |
| 10. Контент |
| Экспертный |  |  |
| Личный |  |  |
| Вовлекающий |  |  |
| Продающий |  |  |
| 11. Рекламная подача |  |  |
| Хэштеги |  |  |
| Совместные прямые эфиры |  |  |
| Гостевые посты |  |  |
| Взаимный пиар |  |  |
| Таргетированная реклама |  |  |
| Гивы |  |  |
| Марафоны |  |  |
| Использование прогревов |  |  |
| Реклама у блогеров |  |  |
|  ВСЕГО  |  |  |

Председатель конкурсной комиссии Олейников Василий Петрович