Анкета конкурсанта

«Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях 2023»

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры и критерии** | **Данные конкурсанта** |
| Название компании |  |
| Сайт/сайты | Ссылки |
| Социальные сети | Перечисление, какие есть и ссылки на них |
| Наличие SMM-специалиста | да/нет |
| Бюджет продвижения и ведения | +/- руб/ мес |
| Цель ведения | (Привлечение покупателей, партнеров, продвижение личного бренда и пр.) |
| Регионы целевой аудитории | РФ, области и края, города, зарубежная и пр. |

Критерии номинации «Лучший ресурс риэлторской компании в социальных сетях 2023»   
   
- Оценка всех имеющихся социальных сетей, количество не важно

- Дизайн аккаунта/группы (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)  
- наличие решений, выделяющих проект среди конкурентов и способствующих  
его запоминаемости  
- наличие единого стиля, сочетаемость используемых цветов  
   
- SEO оптимизация в соцсетях(0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)

- Контент аккаунта  
- очевидность и формулировка навигационных элементов (закрепленных каталогов)  
- удобство организации и расположения навигационных элементов  
- логичность структуры аккаунта  
- ориентация структуры на социальные доказательства и привлечение клиентов  
   
- Качество контента  (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)  
- Наличие дизайна текста

-Удобство восприятия информации (наличие инфографики и каруселей, дизайн текста)  
- частота и качество обновления информации

-наличие триггеров продаж (отзывы кейсы)

- Форма контента  (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)

-наличие качественных фотографий с соцдоказательствами

-наличие каруселей и инфографики

-наличие видео до 1 мн

-наличие прямых эфиров

-наличие гайдов лонгридов подкастов и т/д

   
- Интерактивные сервисы (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)  
- наличие объектов  недвижимости  в продаже в завуалированной форме (в закрепленных каталогах дополнительных аккаунтах магазинах и товарах)

- использование виртуальных туров в эфирах, ГЕО меток компании фирменных хештегов с рубрикаторами   
- наличие ссылок на внешние ссылок с лидмагнитами  
  
   
- Корпоративные задачи (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)  
- качество раскрытия ключевой информации, донесение миссии и целей  
компании  
- полнота информации о компании и сотрудниках  
- полезность справочной информации

- Продвижение (0-5 баллов, весовой коэффициент 1.00)

-степень накрученности аккаунта и наличие черных методов продвижения

- методы продвижения (закупка рекламы у блогеров, участие в марафонах)

- таргет