Анкета конкурсанта

по номинации «Лучшее медиа рынка недвижимости 2024»

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры и критерии** | **Данные конкурсанта** |
| Название компании |  |
| Фактический адрес |  |
| Контактный телефон |  |
| Сайт |  |
| Ссылки на социальные сети |  |
| ФИО главного редактора, контактный телефон |  |
| Последние публикации о рынке недвижимости (до 10 ссылок, за последний период) |  |
| ФИО авторов публикаций |  |
| Электронная почта и контактный телефон авторов публикаций |  |

Приложение 1

ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА конкурсных материалов медиа

Конкурсант

Количество и объем публикаций, посвященных наиболее актуальным вопросам рынка недвижимости, проблемам секторов экономики, влияющих на него, в период с начала и до конца прошедшего года

(0-10 баллов).

Актуальность тем и освещаемых проблем

(0-10 баллов).

Объективность, профессионализм и глубина освещаемых проблем

(0-10 баллов).

Жанровое разнообразие материалов, оригинальность формы их подачи, индивидуальность стиля

(0-10 баллов).

Пропаганда цивилизованных взаимоотношений на рынке недвижимости и повышение юридической грамотности и осведомленности населения и потребителей услуг.

(от 0 до 10 баллов).

Оценка результативности участия органов власти в совершенствование законодательства направленного на обеспечение добросовестности конкуренции, регулирование предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости и прозрачного и привлекательного инвестиционного климата.

(от 0 до 10 баллов).

Освещение деятельности профессиональных объединений по повышению качества оказываемых потребителям услуг на рынке недвижимости, медиации и защите прав потребителей и профессиональных участников на рынке недвижимости

(от 0 до 10 баллов).

Освещение актуальных и значимых для профессиональных участников рынка недвижимости событий, трендов, тиражирование лучших практик, повышение уровня осведомленности и компетентности профессиональных участников рынка.

(0-10 баллов).