«Лучший журналист рынка недвижимости 2024»

ПОЛОЖЕНИЕ И КРИТЕРИИ КОНКУРСА

в номинации

«Лучший журналист рынка недвижимости России»

Настоящий документ разработан в соответствии с «ПОЛОЖЕНИЕМ О проведении Национального Конкурса «Профессиональное признание», и является его неотъемлемой частью в вопросах, касающихся данной номинации.

1. Целью конкурса «Профессиональное признание» в номинации «Лучший журналист рынка недвижимости» является оценка вклада журналистов в создание цивилизованного рынка недвижимости, защиту прав собственников недвижимости и добросовестных приобретателей недвижимости, информирование общества о процедурах безопасного проведения сделок, повышение юридической грамотности и осведомленности населения о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

Для организации работ по конкурсу в указанной номинации создается Конкурсная комиссия (далее по тексту - КК) с участием Руководителя Комитета РГР по связям с общественностью, сотрудников исполнительной дирекции по связям с общественностью и волонтеров.

2. Критерии для отбора публикаций журналистов для рассмотрения конкурсной комиссией:

2.1. Объективное информирование общества о процедурах безопасного проведения сделок, повышение юридической грамотности и осведомленности населения о стандартах оказания услуг добросовестными профессиональными публично практикующими участниками рынка недвижимости.

2.2. Освещение заинтересованности и действий органов законодательной и исполнительной власти РФ в формирование законодательного обеспечения добросовестности конкуренции, регулирования предпринимательской профессиональной и рекламной деятельности на рынке недвижимости, а также защиты потребителей услуг на рынке недвижимости, собственников и добросовестных приобретателей недвижимости.

2.3. Освещение роли и участия общественных и профессиональных организаций и их объединений в осуществлении программ развития рынка недвижимости, обеспечении качества оказываемых потребителям услуг, совершенствовании системы квалификации специалистов и внедрении профессиональных стандартов оказания услуг профессиональными участниками на рынке недвижимости.

2.4. Популяризация деятельности общественных объединений профессионалов рынка недвижимости в деятельности по развитию процедур медиации, разрешению споров и защите прав потребителей услуг в сфере недвижимости.

2.5. Освещение актуальных событий, тенденций и результатов решения значимых задач и устранению проблем, препятствующих развитию рынка недвижимости.

3. Основные критерии оценки:

3.1. Общее количество публикаций, посвященных рынку недвижимости, за период с 01 января по 31 декабря прошлого года / Примечание: этот критерий не оценивается в баллах и принимается во внимание при прочих равных условиях (от 0 до 10 баллов)

3.2. Актуальность выбранной темы публикации

(от 0 до 10 баллов)

3.3. Объективность, профессионализм и глубина анализа освещаемой темы

(от 0 до 10 баллов)

3.4. Стиль и популярность изложения темы (от 0 до 10 баллов)

3.5. Пропаганда цивилизованных взаимоотношений на рынке недвижимости и повышение юридической грамотности и осведомленности населения и потребителей услуг (от 0 до 10 баллов).

3.6. Популяризация профессиональной деятельности на рынке недвижимости стандартизации и сертификации услуг в этой сфере (от 0 до 10 баллов)

3.7. Освещение деятельности профессиональных объединений по повышению качества оказываемых потребителям услуг на рынке недвижимости, медиации и защите прав потребителей и профессиональных участников на рынке недвижимости (от 0 до 10 баллов).

Методика оценки: соответствие присланных конкурсных работ участников каждому из критериев оценивается по бальной системе членами КК строго индивидуально и независимо. Член комиссии после ознакомления с конкурсными работами должен заполнить оценочный лист по образцу, представленному в приложении №1, подписать и передать его председателю КК.

По результатам обработки оценочных листов составляется сводная ведомость, на основании которой конкурсная комиссии на своем очном заседании утверждает трех номинантов и передает список со своими рекомендациями председателю Единой КК для окончательного распределения призовых мест.

4. Требования к содержанию и комплектации конкурсной заявки:

4.1. Краткая презентация конкурсанта с полными и точными контактными данными (Ф.И.О., телефоны для оперативной связи и адрес электронной почты);

4.2. Информация о профессиональном опыте конкурсанта и указанием места работы на момент подачи заявки на конкурс;

4.3. Краткая информация об изданиях, в которых были опубликованы материалы конкурсанта;

4.4. Информация об общем количестве опубликованных в СМИ материалов конкурсанта, посвященных рынку недвижимости, за указанный период;

4.5. Копии 3 (трех) опубликованных материалов за указанный период по выбору конкурсанта в электронном виде – обязательно текстовом формате, в том числе txt, doc, rtf, pdf. Конкурсант дополнительно может представить также качественные твердые копии присланных материалов с приложением точных библиографических данными источников публикации.

4.6. Рекомендации от СМИ или профессиональных объединений участников рынка недвижимости. Представленные рекомендации будут учитываться конкурсной комиссией при прочих равных условиях.

5. Не только все представленные конкурсные работы, но и отобранные дополнительно работы, в отношении не подавших заявку для участия в конкурсе журналистов по предложению членов КК и прес-службы исполнительной дирекции РГР и подготовленные и представленные для рассмотрения пресс-службой могут быть включены в общий перечень конкурсантов для рассмотрения конкурсной комиссией на основе перечисленных выше критериев в сроки, установленные Оргкомитетом Конкурса.

6. Три победителя основного конкурса получают дипломы установленного образца. Конкурсанту, занявшему 1-е место, вручается символ конкурса - статуэтка с изображением Богини Весты.

7. Конкурсная комиссия может назначить дополнительно специальные номинации при наличии спонсоров.